

## REDEFINIRANA DISCIPLINA ODJEVNI TEHNIČAR

### OSNOVNA PRAVILA U DISCIPLINI ODJEVNI TEHNIČAR

Disciplina natjecanja **Odjevni tehničar** uključuje realizaciju projektnog zadatka na temu natjecanja uporabom strukovnih kompetencija potrebnih u tehničko-tehnološkom razvoju modnih proizvoda, potiče razvoj uporabe vlastitih resursa i poduzetničkih vještina u modnom poslovanju, timski rad i odgovorno ponašanje, razvoj kreativnost, inovativnost, socijalne i komunikacijske vještine te stjecanje samopoštovanja i samopouzdanje.

Temu i zadatak izrađuje Državno povjerenstvo.

Na natjecanju sudjeluju učenici **četvrtih razreda odjevnih tehničara** i natječu se u samostalnom rješavanju projektnog zadatka.

**CILJ projektnog zadatka je: Razviti novi proizvod kroz kompetencije koje su učenici stekli četverogodišnjim obrazovanjem u zanimanju Odjevni tehničar.**

**Tema i zadatak za „Dane odjeće 2015“**

**Tema :** VINTAGE- Charleston

**Zadatak:** **Izrada i prezentacija modnog projekta i kolekcije**

Disciplina natjecanja se provodi kroz vrjednovanje:

1. **Pisanog dijela: elaborat modnog projekta** koji sadrži projektnu dokumentaciju prema propisanom sadržaju
2. **Modne kolekcije:** sadržane od najmanje tri odjevna predmeta na zadanu temu
3. **Usmenog dijela:** izlaganje izabranog i pripremljenog prezentacijskog oblika iznošenja modnog projekta kroz modno poslovanje i prezentaciju modne kolekcije

Mentor je, u pravilu, nastavnik koji predaje izborni strukovni predmet u 4. razredu.

#### **1. ELABORAT MODNOG PROJEKTA**

a) Poduzetnički modni pothvat

Poduzetnički modni pothvat je poduzetnički dio. Uvodom u projektni zadatak dokumentiraju se problemi korisnika kroz različite inovativne metode istraživanja kako bi se ustanovile njihove potrebe. Identificiranje i dizajniranje potreba korisnika i organizacija modnog poslovanja stvaranjem kvalitetnog poslovnog plana su zadatak ovog dijela discipline natjecanja. Obvezne sadržajne cjeline su: određivanje imena proizvoda i modne tvrtke, kreiranje logotipa, slogana, etikete, izbor promotivnih aktivnosti i načina distribucije, te kalkulacije ili određivanja cijene proizvoda.

b) Tehničko-tehnološke karakteristike modne kolekcije

Analiza svih tehničko-tehnoloških karakteristika proizvoda potrebnih za razvoj i izradu odjevnih predmeta u kolekciji.

2. **MODNA KOLEKCIJA:** najmanje tri odjevna predmeta na zadanu temu
3. **USMENI DIO:** prezentacija 1. i 2. dijela