



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

1. PRAVILA, UVJETI, PROPOZICIJE I NAČIN BODOVANJA U DISCIPLINI KROJAČ

Na natjecanju sudjeluju učenici **trećih razreda krojača** i natječu se u **Izradi odjevnog predmeta**.

Natjecatelji samostalno izrađuju odjevni predmet prema tehničkim karakteristikama modela, a koje dobivaju na samom natjecanju.

Prostorno – tehnički uvjeti:

- radionica mora zadovoljavati propisane tehničke uvjete uporabljivosti
- radionica mora imati dovoljan broj strojeva (univerzalnih i specijalnih)
- univerzalni strojevi trebaju biti numerirani
- radionica mora imati rezervne strojeve
- na svakih pet univerzalnih strojeva treba osigurati jedno glačalo
- treba osigurati prisutnost mehaničara tijekom cijelog natjecanja
- treba osigurati dodatni pribor za šivanje (kao u pravilima natjecanja)
- osigurati održavanje higijene ruku
- osigurati zidni sat tako da je vidljiv svim učenicima.

Pravila natjecanja:

- natjecatelji donose vlastiti pribor za šivanje: škare, mjerna traka, krojačka kreda, pribadače, ručna igla i sl.
- na svakih 5 natjecatelja osigurati jedan izrađen uzorak modela
- model mora biti iskrojen
- krojeni dijelovi modela moraju biti u cjelini
- natjecatelji dobivaju modele sa zaporkom
- odabir strojeva za šivanje vrši se izvlačenjem broja stroja
- vrijeme izrade modela je 6 sati
- za vrijeme natjecanja nije dozvoljeno koristiti mobitel
- natjecatelji na natjecanje dolaze sa osobnom iskaznicom ili drugim identifikacijskim dokumentom sa slikom
- natjecatelj koji ne ostvari minimalno 51 bod iz ostalih elemenata ocjenjivanja, ne ostvaruje bodove na vrijeme izrade.

Zadatak za „Dane odjeće2015”: Izrada kombinezona



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

Način ocjenjivanja:

redni broj	elementi ocjenjivanja	bodovi
1.	Izrada kombinezona	0 - 80
2.	Podudarnost sa tehničkim karakteristikama uzorka	0 - 10
3.	Vrijeme izrade	0 - 10

Napomena: kod dodjele bodova za vrijeme izrade, prvi natjecatelj ostvaruje 10 bodova, a svaki sljedeći kroz 10 minuta 1 bod manje.

Državno povjerenstvo će posebno izraditi tablicu ocjenjivanja za državno natjecanje prema karakteristikama modela, a ukupan broj bodova ostaje isti (100).

Temeljem primjene čl. 8. stavak 8. Pravilnika o izradbi i obrani završnog rada, a koji glasi:

„Kao izrađen završni rad može se priznati i uradak kojim je učenik osvojio prvo , drugo ili treće mjesto na državnom natjecanju iz strukovnih, odnosno umjetničkih predmeta područja ili programa.“

Natjecatelj (učenik) koji dolazi na državno natjecanje, dužan je donijeti mapu/elaborat koja treba sadržavati:

- skicu modela zadanog odjevnog predmeta (prednja i stražnja strana) po osobnom izboru
- detaljan opis skice modela
- temeljni kroj modela u mjerilu 1:5 (ovisno kako je do sada radio u konstrukciji odjeće)



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

- modelirani kroj na osnovu skice i opisa modela zadanog odjevnog predmeta, razdvojene krojne dijelove osnovne tkanine, džepovine i ljepljive među podstave
- imenovati krojne dijelove
- označiti krojne dijelove (urezi , smjer niti osnovne te koliko se puta kroji svaki krojni dio)
- izraditi cijelu krojnu sliku, za sve krojne dijelove u umanjenom mjerilu (osnovnu tkaninu, podstavu i među podstavu).

Sve navedeno je prema pravilima Konstrukcije odjeće iz udžbenika: Marijan Hrastinski „Konstrukcija odjeće“ 1 i 2.

- izraditi plan tehnoloških operacija krojenja s pripadajućim strojevima
- izraditi plan tehnoloških operacija šivanja s pripadajućim strojevima
- izraditi plan tehnoloških operacija dorade s pripadajućim strojevima.

Državno povjerenstvo će pregledati mape, ovjeriti i na kraju natjecanja vratiti natjecatelju (učeniku).

Ovjera mape/elaborata prema gore navedenim uputama će se izvršiti pečatom škole domaćina i potpisima članova državnog povjerenstva.

Natjecatelju (učeniku) koji na državnom natjecanju osvoji prvo, drugo ili treće mjesto, mapa /elaborat će se vrednovati kao elaborat za izradu i obranu završnog rada, odnosno dio pomoćničkog ispita (za učenike u JMO sustavu).

Natjecatelj (učenik) koji se obrazuje po klasičnom sustavu, na kraju će trebati samo obraniti završni rad.



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

2. PRAVILA, UVJETI, PROPOZICIJE I NAČIN BODOVANJA U DISCIPLINI

ODJEVNI TEHNIČAR

REDEFINIRANA DISCIPLINA ODJEVNI TEHNIČAR

OSNOVNA PRAVILA U DISCIPLINI

ODJEVNI TEHNIČAR

Disciplina natjecanja **Odjevni tehničar** uključuje realizaciju projektnog zadatka na temu natjecanja uporabom strukovnih kompetencija potrebnih u tehničko-tehnološkom razvoju modnih proizvoda, potiče razvoj uporabe vlastitih resursa i poduzetničkih vještina u modnom poslovanju, timski rad i odgovorno ponašanje, razvoj kreativnost, inovativnost, socijalne i komunikacijske vještine te stjecanje samopoštovanje i samopouzdanje.

Temu i zadatak izrađuje Državno povjerenstvo.

Na natjecanju sudjeluju učenici **četvrtih razreda odjevnih tehničara** i natječu se u samostalnom rješavanju projektnog zadatka.

CILJ projektnog zadatka je: Razviti novi proizvod kroz kompetencije koje su učenici stekli četverogodišnjim obrazovanjem u zanimanju Odjevni tehničar.

Tema i zadatak za „Dane odjeće 2015“

Tema : **VINTAGE- Charleston**

Zadatak: **Izrada i prezentacija modnog projekta i kolekcije**

Disciplina natjecanja se provodi kroz vrjednovanje:

1. **Pisanog dijela: elaborat modnog projekta** koji sadrži projektnu dokumentaciju prema propisanom sadržaju
2. **Modne kolekcije:** sadržane od najmanje tri odjevna predmeta na zadanu temu
3. **Usmenog dijela:** izlaganje izabranog i pripremljenog prezentacijskog oblika iznošenja modnog projekta kroz modno poslovanje i prezentaciju modne kolekcije



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

Mentor je, u pravilu, nastavnik koji predaje izborni strukovni predmet u 4. razredu.

1. ELABORAT MODNOG PROJEKTA

a) Poduzetnički modni pothvat

Poduzetnički modni pothvat je poduzetnički dio. Uvidom u projektni zadatak dokumentiraju se problemi korisnika kroz različite inovativne metode istraživanja kako bi se ustanovile njihove potreba. Identificiranje i dizajniranje potreba korisnika i organizacija modnog poslovanja stvaranjem kvalitetnog poslovnog plana su zadatak ovog dijela discipline natjecanja. Obvezne sadržajne cjeline su: određivanje imena proizvoda i modne tvrtke, kreiranje logotipa, slogana, etikete, izbor promotivnih aktivnosti i načina distribucije te kalkulacije ili određivanja cijene proizvoda.

b) Tehničko-tehnološke karakteristike modne kolekcije

Analiza svih tehničko-tehnoloških karakteristika proizvoda potrebnih za razvoj i izradu odjevnih predmeta u kolekciji.

2. MODNA KOLEKCIJA: najmanje tri odjevna predmeta na zadanu temu

3. USMENI DIO: prezentacija 1. i 2. dijela

Na školskom natjecanju školsko povjerenstvo će izabrati najbolju kolekciju nakon čega najbolji natjecatelj razrađuje ELABORAT i priprema se za Državno natjecanje!

Nadopune za Državno natjecanje „Dani odjeće 2015“ bit će naknadno objavljene.



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

3. PRAVILA, UVJETI, PROPOZICIJE I NAČIN BODOVANJA U DISCIPLINI DIZAJN ODJEĆE

Natječu se učenici i učenice **četvrtih razreda** u programu dizajna odjeće, dizajna tekstila i modni stilist prema uputama i kriterijima Državnog povjerenstva. Iznimno ako nema završnih razreda, Povjerenstvo može dozvoliti natjecanje učeniku trećeg razreda.

Disciplina uključuje i provjeru stručnih znanja te primjenu kreativnih sposobnosti. Temu i zadatak izrađuje Državno povjerenstvo.

Tema i zadatak za model oblikovan u materijalu za „**Dane odjeće 2015**“

Tema : **Futuristički vintage**

Zadatak: **haljina**

Natjecanje se provodi kroz zadatak u dva dijela:

- a) Zadatak: izrada modne mape i realizacija modela pod vodstvom mentora
- b) Zadatak: dizajniranje odjeće na natjecanju

a) Zadatak - Modna mapa i model oblikovan u materijalu

Natjecatelji na natjecanje donose izrađenu modnu mapu i realizirani model.

Modna mapa:



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

- mapa sadrži maksimalno 10 radova A3 formata na slobodnu temu; školski radovi nastali tijekom godine, slobodna tehnika
- na natjecanju natjecatelji predaju **nepotpisanu** mapu te se ista obilježava zaporkom

Model oblikovan u materijalu:

- na natjecanju natjecatelji predaju **neobilježen** model oblikovan u materijalu
- uz model prilaže se kratak opis (na jednoj stranici A3 formata)
- u razumijevanju teme i interpretiranju uvažava se senzibilitet natjecatelja

Način ocjenjivanja:

Elementi ocjenjivanja	Bodovi
Modna mapa	
Kreativnost i originalnost	0 – 30
Primjena dizajnerskih načela u modnom dizajnu	0 - 20
Model oblikovan u materijalu	
Kreativnost i originalnost	0 – 40
Interpretacija teme	0 - 10
U K U P N O:	0 - 100

b) Zadatak - Dizajniranje odjeće na natjecanju:

- dizajniranje odjeće se provodi na zadanu temu i zadane uzorke materijala
- zadani uzorci materijala dijele se na:
 - ✧ osnovne uzorke: tri različita tekstilna materijala u desenu, kvaliteti i teksturi, od kojih natjecatelj treba koristiti **najmanje** dva
 - ✧ dopunske uzorke: različite vrste materijala (koža, papir, kamen, staklo i sl.) koje natjecatelj koristi prema osobnom senzibilitetu
- rješenje zadatka mora sadržavati_
 - ✧ modne skice / modno promišljanje o ideji / temi
 - ✧ jedan modni crtež



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

✧ jedan projektni crtež (precizan crtež modela na proporcionalnoj figuri, sprijeda i straga)

- zadatak se realizira na A3 formatu u slobodnoj tehnici
- učenici na natjecanje dolaze s potrebnim priborom, osobnom iskaznicom i bez mobitela
- vrijeme izvođenja zadatka: 5 školskih sati

Način ocjenjivanja:

Elementi ocjenjivanja	Bodovi
Kreativnost i originalnost (modne skice)	0 - 30
Estetski dojam ; kompletan styling (modni crtež)	0 - 40
Preciznost projektnog crteža, funkcionalnost i racionalnost	0 - 30
Ukupno:	0 - 100

Napomena:

pravila, kriteriji i upute vrijede i za školsko natjecanje

U vezi čl.6.4. i čl.7.4. Uputa za provedbu smotri radova i natjecanja učenika i učenica srednjih škola Republike Hrvatske u strukovnim predmetima i strukovnim područjima, pojašnjeno je da članovi Državnog povjerenstva moгу biti mentori, ali ne i članovi Ocjenjivačkoga suda.



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

4. PRAVILA, UVJETI, PROPOZICIJE I NAČIN BODOVANJA U DISCIPLINI

MODNA KOLEKCIJA KROJAČA

Na natjecanju sudjeluju učenici **završnih razreda iz programa krojača.**

Unutar modne kolekcije predstavljaju se oni modeli koji odgovaraju ukusu suvremenog odijevanja, stilski jedinstveni i modno aktualni. Bez obzira na izvor inspiracije prikazani modeli trebaju činiti kolekciju od **tri ili četiri modela** koji su povezani nekim zajedničkim elementima. Modeli se izrađuju u veličini 38 - 40.

Kolekcija je **rad jednog učenika** koji se ne može natjecati u drugim disciplinama.

Kolekcija se izrađuje na unaprijed zadanu temu.

Tema modne kolekcije za 2015. godinu je: Vintage u „H” kroju

Ocjenjivanje se izvodi u dva dijela:

1. Obrazloženje modne kolekcije:

Natjecatelj s modelima izlazi pred ocjenjivačku komisiju i obrazlaže kolekciju s aspekta tehničkih karakteristika kolekcije. Natjecatelj treba pojasniti motivaciju, odabir materijala, složenost forme i sl.

Cjelokupan rad i obrazloženje trebaju biti osmišljeni i vođeni uz pomoć mentora. Realizacija kolekcije mora biti u cilju savladavanja vještine prezentacije, danas nužno potrebne u području odjeće i dizajna.

Vrijeme trajanja obrazloženja i razgovor sa komisijom može trajati **do 10 min.**

Svaki član komisije može postaviti jedno pitanje.

Obrazloženje modne kolekcije donosi od **0- 20 bodova.**

2. Ocjena tehničkih karakteristika modne kolekcije:

Tijekom ocjenjivanja ocjenjuju se realizirani modeli i mapa koja uz modne skice treba sadržavati i fotografije modela.

Ocjenjivačka komisija procjenjuje autentičnost izrade - tj. da li je učenik doista uspješno i samostalno realizirao svoju kolekciju, kako je shvatio temu, zašto je izabrao određene materijale itd.



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

Redni broj	Elementi ocjenjivanja	Bodovi
1.	Tehničke karakteristike modne kolekcije	
	Funkcionalnost, racionalnost i kvaliteta uratka	0-30
	Ocjena složenosti konstrukcije i težine izrade	0-30
	Kreativnost i originalnost	0-20
2.	Obrazloženje modne kolekcije i usklađenost s temom	0-20

Ukupno: 0-100

Ocjenjivačka komisija se sastoji od tri člana koji su predstavnici obrtnika i poduzetnika.

Predstavljanje modne kolekcije:

Kolekcija se predstavlja na završnoj reviji. Scensko predstavljanje kolekcije se **ne ocjenjuje**.

Zbog potrebe za značajnijim smanjenjem troškova natjecanja, manekene za kolekciju osigurava škola domaćin. Ukoliko škola koja se predstavlja želi i ima mogućnosti manekene može dovesti o vlastitom trošku i osigurati im vođenje i nadzor.

Scensko predstavljanje je osmišljeno kroz dvije faze:

Prva faza u trajanju od 1 min treba biti realizirana kroz audio-video zapis (power point, film..) a izrađuje ga svaka škola prema vlastitoj zamisli. Zapis poslati školi domaćin tjedan dana prije natjecanja.

Druga faza u trajanju od 1,5 min realizirat će učenice manekenske sekcije škole domaćina na glazbu koju odabire organizator. Ukoliko škole žele vlastiti scenski nastup s koreografijom mogu ga realizirati, ali bez mogućnosti proba. U realizaciji koreografije može biti uključen i sam autor kolekcije.



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

5. PRAVILA, UVJETI, PROPOZICIJE I NAČIN BODOVANJA U DISCIPLINI KOLEKCIJA MODNOG DIZAJNA

Na natjecanju sudjeluju učenici **četvrtih razreda** iz programa Dizajna odjeće i Modni stilist.

U disciplini se predstavljaju modeli koji odgovaraju ukusu suvremenog odijevanja, stilski jedinstveni i modno aktualni. Bez obzira na izvor inspiracije, prikazani modeli trebaju činiti kolekciju od **tri ili četiri modela** koji su povezani zajedničkim elementima.

Kolekcija je **rad jednog** učenika koji se ne može natjecati u drugim disciplinama. Iznimno ako nema završnih razreda, Povjerenstvo može dozvoliti natjecanje učeniku trećeg razreda.

Modeli se izrađuju u veličini 38 ili 40.

Radovi moraju biti realizirani u okvirima mogućnosti školskih radionica

Kolekcija se izrađuje na unaprijed zadanu temu.

Tema modne kolekcije za 2015. godinu je:

Futuristički vintage

Ocjenjivanje se provodi na slijedeći način:

Natjecatelj/ica predstavlja članovima Povjerenstva modnu kolekciju koju odijevaju manekeni kako bi se modeli što zornije pokazali. Na prezentaciju učenik donosi mapu s crtežima kolekcije i modne fotografije kolekcije.

Cjelokupan rad i obrazloženje trebaju biti osmišljeni i vođeni uz pomoć mentora. Realizacija kolekcije moraja biti u cilju svladavanja vještine prezentacije, danas nužno potrebne u području dizajna i odjeće.



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

Članovi Povjerenstva postavljaju pitanja vezana uz zadanu temu kao npr. motivacija, odabir materijala, skice kolekcije itd. Povjerenstvo ocjenjuje autentičnost izrade i u kojoj mjeri je učenik doista uspješno i samostalno realizirao svoj model, kako je shvatio temu, zašto je odabrao određene materijale i forme te što njima želi izraziti.

Članovi državnog povjerenstva ocjenjuju uspješnost kolekcije kroz razumijevanje teme, dizajnerske zahtjeve kolekcije, pravilnu uporabu materijala i specifičnih elemenata.

Vrijeme trajanja usmene obrane kolekcije je **10 minuta**.

Obrazloženje modne kolekcije donosi od **0- 10 bodova**.

Elementi ocjenjivanja					Ukupno bodova
Dizajnerske karakteristike				Usmeno obrazloženje modne kolekcije	
Kreativnost i originalnost	Estetski dojam (mapa i fotografije)	Funkcionalnost u skladu s temom	Interpretacija teme		
0-40	0-20	0-15	0-15		

Predstavljanje modne kolekcije:

Kolekcija se predstavlja na završnoj reviji. Scensko predstavljanje kolekcije se **ne ocjenjuje**.

Zbog potrebe za značajnijim smanjenjem troškova natjecanja, manekene za kolekciju osigurava škola domaćin. Ukoliko škola koja se predstavlja želi i ima mogućnosti manekene može dovesti o vlastitom trošku i osigurati im vođenje i nadzor.



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Gospodarska škola
Čakovec

Scensko predstavljanje je osmišljeno kroz dvije faze:

Prva faza u trajanju od 1 min treba biti realizirana kroz audio-video zapis (power point, film.....) a izrađuje ga svaka škola prema vlastitoj zamisli. Zapis poslati školi domaćin tjedan dana prije natjecanja.

Druga faza u trajanju od 1,5 min realizirat će učenice Manekenske sekcije škole domaćina na glazbu koju odabire organizator. Ukoliko škole žele vlastiti scenski nastup s koreografijom mogu ga realizirati, ali bez mogućnosti proba. U realizaciji koreografije može biti uključen i sam autor kolekcije.